

klappt hätte.“

Mit einem druckfrischen Flyer präsentiert sich die Werbegemeinschaft. Der Leser erfährt, dass es bereits 1973 einen Werbekreis Schildesche mit 22 Mitgliedern gab. 1974 wurde dieser als

ren, der eigens aus Kalifornien angereist ist.

Wer einen stillen Ort sucht, ist in der Stiftskirche gut aufgehoben. Für Atmosphäre sorgt hier ein Sternenhimmel, der in die Kuppel projiziert wird.

„Den Erlös der ersten beiden Stunden spenden wir dem Verein Wildwasser“, erklärt Brausch. Darüber freut sich Anke Lesner. Die hauptamtliche Mitarbeiterin erzählt, dass es seit 2008 durch eine Förderung der Aktion Mensch spezielle Angebote für Frauen über 60 Jahren und Frauen mit Beeinträchtigungen gibt. Zwar sei die Arbeit des gemeinnützigen Vereins durch Leistungsverträge mit der Stadt gesichert. „Wir sind aber auch immer auf Unterstützung und Spenden angewiesen“, betont die Diplompädagogin.

Nach dem Fassanstich betritt der erste Spaßmacher die Bühne: Heinz Flottmann. Pünktlich zum runden Geburtstag will der Künstler mit seinem neuen Stiftsmarktlied für Gesprächs-

## Programm zum Jubiläumsmarkt

■ Auch in diesem Jahr beteiligen sich die Vereine und Schulen am Programm. Insgesamt warten 120 Stände und Fahrgeschäfte rund um die Bühnen Edeka-Parkplatz und Kirchplatz auf die Besucher. Sponsoren sind die Volksbank und die Sparkasse Bielefeld. Die offene Stiftskirche lädt zur Besichtigung und Besinnung ein. Ein großer Flohmarkt lockt

Schnäppchenjäger an. Freitagabend betritt Steve Haggerty die Bühne, die Herrenhäuser gestalten den Samstagabend. Der Zirkus Karibu kommt. Auf die Kinder wartet ein Puppentheater. Außerdem gibt es die Kinderbühne. Gottesdienst, Dudelsackmusik und Sportvorführungen runden das Angebot ab. Infos im Internet unter:

[www.inschildesche.de](http://www.inschildesche.de)